

## 2012 年度いちよう祭企画 PR 原稿について 模擬店用

昨年度までは、いちよう祭・まちかね祭ともに企画 PR 原稿は配布した用紙に記入の上提出して頂いておりました。

しかし本年度からは、簡便化のため電子メールによって PR 文の受付をいたします。メールに必要事項を全て明記の上、お間違えの無いよう下記宛先へご送信下さい。期限内での提出をよろしくお願いいたします。また、PR 原稿の内容はいちよう祭の公式ウェブサイトに掲載いたします。

### ● 注意事項

- ・原則として、提出後の変更は受け付けません。(ただし、企画内容の変更などやむを得ない場合は除きます。)
- ・パンフレット掲載時、予告なく店名、団体名にふりがなをふらせて頂くこともあります。ご了承ください。
- ・PR 原稿を提出期限までに提出されなかった場合、パンフレットに掲載しないこともあります。

PR 原稿送信宛先：[pamphlet@machikanesai.com](mailto:pamphlet@machikanesai.com)

提出期間：3月6日(火)～3月16日(金) 20:00

### ● 必要事項

※件名には、『模擬店 PR・(団体名)』とご記入ください。

- ①団体名、ふりがな
- ②店名、ふりがな
- ③企画開催日：全日・4月30日・5月1日  
(あてはまるものを記載してください。)
- ④商品名
- ⑤テント番号
- ⑥PR原稿文(48字以内で文字間を詰めてご記載ください。)
- ⑦原稿執筆者名
- ⑧電話連絡先
- ⑨連絡可能時間帯：○時頃～○時頃  
(⑦～⑨は原稿に関する問い合わせにのみ使用いたします。)

ご不明な点等ございましたら [pamphlet@machikanesai.com](mailto:pamphlet@machikanesai.com) までご連絡下さい。